

ISCHGL NEU ZUKUNFT WAGEN

Liebe Ischglerinnen und Ischgler,

ein neues Jahr hat begonnen und neue Gedanken müssen auch in Ischgl gedacht und neue Ideen entwickelt werden, um bereits jetzt, noch im Schatten des derzeitigen Erfolges den künftigen Erfolg zu planen und rechtzeitig realisieren zu können. Ich werde nicht müde, immer wieder darauf aufmerksam zu machen, **dass Innovation das Allerwichtigste für den Erfolg einer Marke, eines Produktes, eines Ortes ist, jetzt und in Zukunft.** Ischgl ist derzeit im Bau von Seilbahnen und Anlagen höchst innovativ und perfekt. Leider werden auch noch so hohe Investitionen als selbst-

verständlich und nur mehr nebenbei von den Menschen wie von den Medien wahrgenommen, und das weltweit. Das heißt, dass wir andere außergewöhnliche Innovationen oder Marketingstrategien tätigen müssen, um auch in Zukunft als die Innovationsführer wahrgenommen zu werden.

Unternehmen, die nicht ständig innovativ sind, bekommen kurz- oder langfristig große Probleme, drohen in die Mittelmäßigkeit abzusinken, sogar Apple oder anderen großen Firmen geht es so.

Zugeschickt durch Post.at



Paznaun muss das Silicon Valley des Tourismus sein.

Mit einem neuen Kompetenz und Konferenzzentrum!

Um in den Zwischensaisonzeiten und auch im Sommer bessere Auslastungen zu erzielen, braucht es unter anderem, dringend ein neues Konferenzzentrum mit einer prägnanten Architektur und einem außergewöhnlichem Innenleben. Ausgerichtet für Konferenzen bis zu 5000 Personen, ausgestattet mit modernster Technik, die es ermöglicht TV Sendungen wie zum Beispiel Wetten dass, DSDS, Superstar oder den Musikantenstadel wie auch große Multimediaevents oder Autopräsentationen stattfinden zu lassen. Ein attrak-

tives Konferenzzentrum in dem große Unternehmen wie Samsung, Mercedes oder Siemens ihre Hauptversammlungen abhalten können oder sogar einen Wirtschaftsgipfel wie in Davos oder Alpbach stattfinden könnte.

Mit maximalen Möglichkeiten für unsere Jugendlichen und Kinder!

Wir müssen unsere Jugendlichen ernst nehmen und ihnen maximale Möglichkeiten bieten wie kein anderer Ort in den Alpen. Ischgl sollte der Jugend viel mehr Möglichkeiten bieten! Wir sollten alles tun, um sie im Ort zu halten und für den Tourismus zu

gewinnen. Bieten wir ihnen doch Räume, Räume wo sie sich weiterentwickeln und entfalten können. Räume für Sprachschulen, für Rhetorikkurse, für Persönlichkeitsbildung, für Yogakurse, Spinnings, Pilates, für Malkurse, Ballett Tanzen, Instrumente lernen, Kreativität lernen, etc...

Professionelle Beschäftigung mit der Zukunft!

Ich habe als Architektur für das neue Kongress-Center einfach spontan eine Ei-Form gewählt, aus der man die Marke DAS EI VON ISCHGL prägnant bilden kann, denn aus einem Ei entsteht Leben

CONVENTION & CONGRESS-CENTER ISCHGL
intelligence - recherche - science



– aber jede andere besondere Architekturform würde dieselbe Funktion erfüllen. Im neuen Kongress-Center sollte auch Platz für die Installation eines kleinen aber feinen Tourismusforschungsinstitutes sein, damit wir die vielfältige und schwierige SPRACHE TOURISMUS immer besser beherrschen lernen. Ich bin sicher, dass Ischgl's Kompetenz im weltweiten Tourismusmarkt sich schlagartig durch ein markantes Intelligenz- und Kompetenzzentrum erhöhen würde. Der Sommer in Ischgl ist unsere große Schwachstelle, muss es aber nicht sein, wenn wir beginnen - ähnlich wie im Winter - neue, große und mutige Infrastrukturen zu errichten, die so aufregend sind, dass sie weltweite Aufmerksamkeit erzielen. Der Sommer in Ischgl kann voll ausgelastet sein, wenn wir größer und anders denken, als alle anderen. Überlassen wir Sanftes-, Stilles- oder Familienmarketing ruhig anderen Orten.

Mit einer innovativen Infrastruktur! Alles was sportlich ist, herausfordert, ein hohes Tempo erzeugt ist gut und passt zu Ischgl. Das ist unsere Welt! **ISCHGL- WORLD of SPORTS!**

In der Tourismuszeitschrift Saison stand:

„Gerade jetzt braucht es so dringend die Querdenker, die Provokateure, die Visionäre, die Menschen, die sich trauen. Sie sind nicht der Sand, sondern das Öl im Getriebe unseres Lebens, das von Innovationen abhängt.“

Und in Zeiten wie diesen kann der Mut zu einem der wichtigsten Werkzeuge der Veränderung werden, weil er den Blick auf die Chancen und eben nicht bloß auf die Gefahren – freigibt!“

DIE GRÖSSTE UND LÄNGSTE ACHTERBAHN DER WELT.

MOUNTAIN THRILLER

Die Seilbahn hat bei der letzten Vollversammlung angedeutet, eine Rodelbahn zu bauen. Wir dürfen jetzt nicht den Fehler machen in der Vergangenheit stecken zu bleiben und eine Kopie von Imst oder Fiss-Serfaus zu bauen. Vor vielen Jahren, noch lange vor Imst, hatten wir den Vorschlag für die größte Achterbahn in den Alpen gemacht – den MOUNTAIN THRILLER.

Wenn wir in Ischgl eine neue Infrastruktur errichten, dann sollte diese eine Sensation und Weltinnovation sein. Zum Beispiel eine Achterbahn von der Id-Alpe bis Ischgl mit vielen spannenden Inszenierungen, der Landschaft angepasst. (Siehe Bilder) „**ICH SCHREI VOR GLÜCK!**“, das sollte man in Ischgl Tag und Nacht brüllen hören!





Lasst uns etwas bauen, womit alle, weltweit alle jungen Menschen einmal fahren wollen. Die älteren Menschen werden ihnen folgen. Es sollte uns allen großen Spaß machen, die innovativste Infrastruktur zu errichten, die machbar ist unter dem Motto: „Sei groß. Denke groß. Handle groß. Träume groß!“

ISCHGL DIE SPORTLICHSTE GEMEINDE VON TIROL

Unsere neue Vision könnte sein: **ISCHGL – SPORTLICH GANZ OBEN!** Der Kinderspielplatz und Funpark sollte ein Anliegen der Gemeinde sein! Eine Mischung aus spielerischen und sportlichen Elementen und so groß gemacht, dass man ihn ISCHGLER JUGENDPARK nennen kann. Die Böden wären dafür perfekt geeignet. Wir könnten den größten Sportpark der Alpen bauen: ISCHGL WORLD OF SPORTS! Mit allen Sportarten aneinandergereiht wie Golf Driving Range, Ballsportanla-

gen, Skatinganlagen bis zum Joggingparcours nach Mathon.

Unser Ort ist bekannt für Entertainment, viel Alkohol, Musik und Spaß. Er sollte auch für SPORT in jeder Form und Ausprägung bekannt werden. Das macht unseren Ort auch in Zukunft einzigartig. Unsere Kinder und Jugendlichen werden uns das danken.



ISCHGL HAT IMMER VIEL SCHNEE.

Das wollen wir der Welt zeigen.



Alle 1609 Bürger, Bürgerinnen und Kinder von Ischgl, in Form eines Schneemannes zeigen der Welt, dass bei uns veeeeel Schnee liegt.

Mit neuen Marketingwerkzeugen!

Internationaler Kinofilm aus Ischgl.

Neue Infrastrukturen sind lebenswichtig im Tourismus der Zukunft, aber es braucht auch neue MARKTEINGWERKZEUGE. Wir haben die jährlichen Konzerte am Anfang und am Ende der Saison. Es braucht in Zukunft aber auch neue Konzepte, neben Musik könnten FILM und DRAMA diese Werkzeuge sein.

Wir haben vorgearbeitet und einen internationalen Spielfilm in den Bergen produziert: AUTUMNBLOOD, eine Jagd, ein Thriller, der auf Anhieb viele Preise in den USA schon vor dem Kinostart gewonnen hat. Dafür hatten wir eigens die MOUNTAIN FILM ISCHGL gegründet. ENDE MÄRZ 2014 WIRD AUTUMNBLOOD IN DEN AMERIKANISCHEN KINOS GEZEIGT WERDEN UND DANN NACH EUROPA KOMMEN.

Ein weiterer internationaler KINO FILM aus Ischgl ist bereits in Vorbereitung, diesmal im Genre SKIWELTCUP und SKIRENNLAUF mit dem Titel NO LIMITS. Dazu brauchen wir den Ort, die SSAG, die Gemeinde, die Skischule und den Tourismusverband. Der Film ist ein spannendes Sportfilm-Drama mit Starbesetzung. Gerne möchte ich euch über den Inhalt informieren:

Bode Miller dient als Vorlage. **Ein Abfahrtsrennläufer, besessen, wild und ehrgeizig, verletzt sich schwer bei einem Weltcuprennen. Durch ein extrem hartes Training kämpft er um seinen großen Traum, ein Comeback im Weltcupzirkus zu erlangen. Neben ihm trainiert ein junger (16), sehr talentierter Rennfahrer, der kaum finanzielle, mentale oder andere Unterstützung bekommt. Bode Miller erkennt das ganz große junge, aber mittellose Talent neben ihm, bricht sein eigenes Training zu Gunsten des jungen Talents ab und unterstützt den Jungen mit allen Mitteln, die ihm zur Verfügung stehen. Der Junge wird dank dieser Hilfe Weltcup Sieger, aber auch Bode sieht sich als Gewinner und ist glücklich über seine Entscheidung.** Eine Geschichte erzählt im Stil von Hollywood Dramen voller tragischer Wendungen, Höhepunkte und sportlicher Spitzenleistungen, die zu Gänsehaut und Tränenreaktionen führen wird. Für die Hochgeschwindigkeitsaufnahmen wurde eine eigene Kamera- und Aufnahmetechnik entwickelt, die erstmals hier angewendet werden wird. Ischgl – auch bei der Vermarktung ganz vorne dabei.

Ich hoffe sehr, dass der Ort das Potenzial, das dieser Film für die internationale Vermarktung von Ischgl darstellt, aufgreift und uns unterstützt!

Die Vorbereitungsarbeiten sind voll im Gange. Die Hauptdreharbeiten werden alle in Ischgl, in der Zeit vom 4. März bis Mitte April 2014 stattfinden. Der Rohschnitt wird im Mai 2014 in Cannes vorgestellt. NO LIMITS wird weltweit in den Kinos gezeigt werden, dann in den TV-Sendern, später als DVD und in den viralen Medien als Video on Demand verkauft werden. Ein NO LIMITS Making-Of wird im Internet ständig sichtbar sein. Man wird Ischgl mit anderen, sehr kompetenten neuen Bildern sehen und mit der faszinierenden Welt des Sports verbinden.

Facts Auszeichnungen 1. Filmprojekt

„Autumn Blood“

Nominierungen 2013

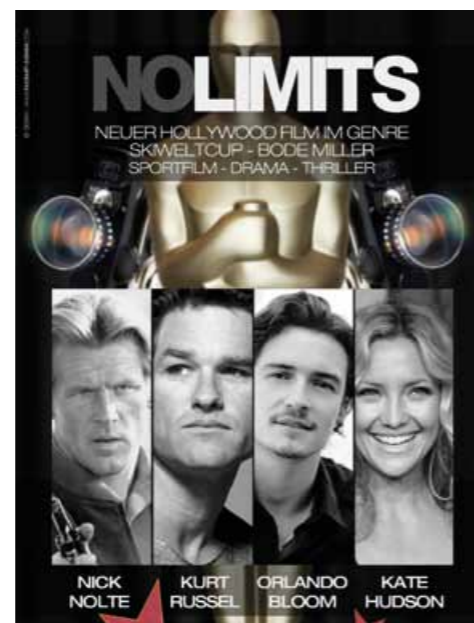
Oldenburg International Film Festival, Film Festival by the Sea, 15th Mumbai Film Festival, Stockholm Film Festival

Auszeichnungen als „Bester Film“ 2013

San Diego International Film Festival, Hollywood Film Festival

Nominierungen 2014

Irvine International Film Festival, Filmfestival Max Ophüls Preis.



WORKSHOP ISCHGL

ELIZABETH
A R T H O T E L I S C H G L

madlein ■

COYOTE
UGLY
TABLE DANCE BAR



VELTNS



LÖWENBRÄU



Frühere Postwürfe unter www.workshopischgl.com/presse abrufen

WORKSHOP ISCHGL

CEO. Günther Aloys | A-6561 Ischgl | Tirol | g.aloys@madlein.com