



ISCHGL ...neu zünden

Viele Orte rüsten auf. Ischgl macht nur die Hausaufgaben, aber nichts wirklich Neues. Wir sind am Zenit des Erfolges und der innovativen Entwicklung angelangt. Es kann nur mehr abwärts gehen, wenn jetzt nicht wieder frische Triebwerke gezündet werden für die Schubkraft in die nächste Zukunft. Die Fusionierung trägt bei, dass nichts mehr geht! Die internen Tal Diskussionen blockieren und binden die Weiterentwicklung.

Verglichen mit damals, als das Skigebiet aufgebaut wurde, scheut man jetzt jedes Risiko. Eine 100 Mio. Euro Investition in unser Gebiet, in Ischgl, wären jetzt weniger riskant als damals die 2,5 Mio. in das unbekannte Ischgl. Wir stehen am Anfang einer Epoche, die jetzt dringend wieder Mut, Entschlossenheit und Innovationsgeist verlangt.

Was kann und müsste jetzt geschehen, um im weltweiten Markt Aufsehen zu erregen und um sich wieder als innovativster Ort in den Alpen zu bestätigen und zu positionieren?

Der WORKSHOP ISCHGL möchte Impulse, Vorschläge und Beiträge für das neu zu entwickelnde Ischgl leisten:



KÄFER HÜTTE ID-ALPE ISCHGL.

Das ID-Alpenhaus wird neu gebaut. Eine große Chance, die beste Hütte in den Alpen jetzt zu errichten. Die erste Feinkosthütte in den Alpen, zusammen mit MICHAEL KÄFER, die KÄFER HÜTTE, die sich um 500% von allen anderen Hütten unterscheidet, wäre ein Qualitäts- und auch Medienschachzug in Ischgl.

...und ganz Deutschland würde einmal zum Käfer in die Käferhütte nach Ischgl kommen! Michael Käfer wäre bereit dazu.

SAUNA AUF 2.500 METER

DIE HÖCHSTE UND GRÖSSTE SAUNAHÜTTE IN DEN ALPEN.

Mitten im Skigebiet für Nichtskifahrer oder Leute, die mal die Skier ausziehen und schwitzen wollen.

...und die ganze Welt würde drüber reden!

DER HÖCHSTE EISTURM IN DEN ALPEN

Eisklettern ist der Sport der Zukunft und gibt tolle Bilder für die Medien.

...und über Ischgl wird über den Turm in allen Medien wieder berichtet werden.

DIE SCHWIERIGSTE PISTE DER WELT „TEUFELS KANTE“.

Es gilt im Skisport Kompetenz auszustrahlen und die möglichst schwierigste dreifach schwarze Piste zu bauen, die wirklich nur perfekte Skifahrer

befahren können. Die muss von Spezialisten durch Erdbewegungen angelegt werden.

...über die dreifachschwarze Teufelskante wird jeder reden und alle TV-Sender permanent darüber berichten!

ST. TROPEZ ALS PARTNERORT

St. Tropez als Partnerort wäre unbedingt von Ischgl anzustreben, weil diese Partnerschaft ein Signal an Qualität, an Glamour, an prominente Menschen im Urlaub ist. St. Tropez im Sommer – Ischgl im Winter. Der Bürgermeister von St. Tropez ist informiert.

...ein Schachzug der gelingen kann.

DER MOUNTAIN GLIDER

Vom Pardorama zur Id-Alpe. Eine Weltsensation, die jeder, wie eine aufregende Achterbahn, nützen wird. Eine einfache Rodelbahn ist schon erfolgreich, wie müsste das Fliegen einem Adler gleich die Menschen begeistern.

...alle Medien würden darüber berichten!

EINE ROTE PISTE

Einfach um zu zeigen Ischgl kann anders sein. Ratracks sprühen außerhalb des Skigebietes eine Piste täglich mit frischem rot ein. Jeder Skifahrer und Snowboarder würde mit Sicherheit gerne einmal auf ‚rot‘ fahren, um zu sehen, wie seine weißen Wedelspuren dann aussehen!

...alle Zeitungen würden darüber berichten!



PAMELAS SNOWBOARD PARK

Ein ganz anderer Snowboard Park in Form eines Frauenkörpers. Und alle Snowboarder würden wieder zurück nach Ischgl kommen um einmal über den ästhetischen Körper gleiten zu wollen. Die Form ist leicht zu shapen.

...und alle Medien würden darüber mit neuen Bildern berichten!

JAIMIE OLIVER KOCHT IM PARDORAMA

Der inzwischen bekannteste Koch der Welt kocht einmal im Monat im höchsten Glasdom von Europa. Den direkten Kontakt haben wir.

...und alle Medien werden über das neue Feinschmecker-Ischgl berichten.

MESSAGE FROM THE MOUNTAINS

Nach Bill Clinton und den Musikevents sollte es eine neue Eventserie geben. DIE BOTSCHAFT VOM BERG oder DIE BOTSCHAFT FÜR EUROPA mit Rednern wie Dalai Lama zur Religion, Hillary Clinton zum Thema, wie verhält sich die USA gegenüber dem Krisenraum im Nahen Osten ganz in der Nähe Europas, Kofi Annan zum Weltfrieden, Schwarzenegger zum Sport – Ted Turner zu den Medien weltweit – Keine Konkurrenz für Davos oder Alpbach, sondern eine neue spannende Politserie. SENATOR HILLARY RODHAM CLINTON wurde bereits vom Workshop Ischgl kontaktiert und ist für Ischgl möglich.

...und viele Botschaften können von Ischgl hinaus in die Welt getragen werden.

VALGRONDA

Der Landeshauptmann von Staa sollte nun ernsthaft in die Pflicht seines Versprechens genommen werden, ansonsten ist er nicht mehr glaubwürdig. Wir haben uns freiwillig fusioniert mit der Zusage von ihm Valgronda genehmigt zu bekommen. Ganz Ischgl war Zeuge. Er soll jetzt sein Versprechen halten.

...ein lange ersehnter Wunsch der Gäste würde in Erfüllung gehen!

SKIGEBIETSERWEITERUNG NACH SERFAUS

Warum nicht jetzt sofort damit starten, egal ob es schwierig ist oder teuer.

...das Skigebiet-Netzwerk ausbauen ist jetzt höchste Zeit, um nicht den Anschluss an die großen der Welt zu verpassen.

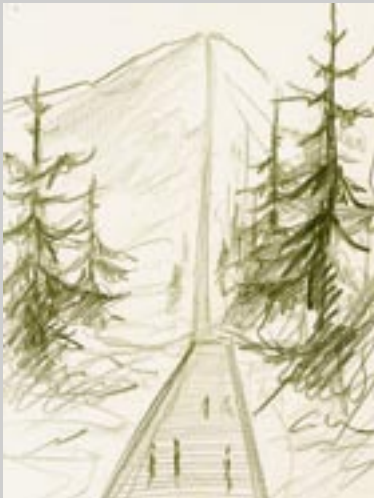
BEHEIZTE SESSELLIFTE – ABER ALLE

Um die Fürsorglichkeit, die maximale Bequemlichkeit und den größtmöglichen Luxus zu bieten, sollten wir alle Sessellifte gleichzeitig auf Sitzheizung umrüsten.

...Wärme ist für alle sofort spürbar – alle Gäste wären darüber dankbar!

DIE GANZ GROSSEN STARS FÜR ISCHGL

Wenn wir uns nicht wieder aufraffen, nur die Besten aus der ersten Reihe zu wählen, werden wir in die Mittelmäßigkeit der Eventorte zurückfallen. Ischgl braucht entweder MADONNA, ROBBIE WILLIAMS,



THE ROLLING STONES, U2 oder AEROSMITH um weiter nach oben zu klettern und sein Image zu festigen. Künstler aus der zweiten und dritten Reihe bewirken nichts.

...nur wenn wir das tun werden wieder alle Stammgäste und Medien zurückkehren.

DIE STRASSEN VON ISCHGL HEIZEN

Mit Erdwärme sukzessive das gesamte Straßennetz von Ischgl im Winter beheizen, damit endlich das Salzen und das Räumen aufhört. Aspen hat es schon ein bisschen vorgemacht. In Europa ist der ‚geheizte Ort‘ noch neu.

...der geheizte Ort ist erneut ein Zeichen großer Fürsorge, Qualität und Kompetenz im Skigeschäft.

DIE SERIE „DER EDELWEISSCLAN“ VON ISCHGL AUS STARTEN.

Das Konzept, ähnlich wie es Dallas und Denver-Clan war, ist geschrieben. Mit einer Startfinanzierung

Die Hausaufgaben werden in Ischgl brav gemacht, dafür gebührt den Verantwortlichen Dank und Anerkennung, aber alleine damit wird der Ort nicht in die nächste erfolgreiche Zukunft gelangen. Wir müssen besessen sein von unserem nächsten Erfolg und nicht ängstlich vor der Zukunft.

Ein schönes Wochenende wünscht Euch
Günther Aloys
WORKSHOP ISCHGL GmbH
Innovationen für Freizeit und Tourismus

ermöglicht man die aufregenste Serie aller Zeit mit 26 spannenden Folgen, die Ischgl in 120 Ländern prominent macht.

...alle Serien haben die jeweilige Destination prominent gemacht. Ischgl ist in vielen Ländern noch unbekannt.

SOMMERTOURISMUS

Sommertourismus wird ohne Infrastrukturen wie der große WILDWASSERPARK PAZNAUN, ohne BIKE DOWNHILL PARK, ohne DIE STEINTREPPE oder den geheizten See mit einer SURFWELLE, die Mutprobe inform einer langen Hängebrücke, ohne jährlich 1000 neue Bäume im Ort für das GRÜNE ISCHGL und ohne neue Eventserie wie der MOUNTAIN HULA nicht funktionieren.

...wenn der Glaube in Ischgl für den Sommer vorhanden ist, ist die Umsetzung leicht zu meistern und der Erfolg wird sich einstellen.