

ISCHGL AUCH FÜR NICHTSKIFAHRER UND SOMMERSPORTLER ATTRAKTIV GESTALTEN

UND DIE ZIELGRUPPE AUF 500 MILLIONEN PERSONEN ERHÖHEN.

Liebe Ischgl Mitbürger,

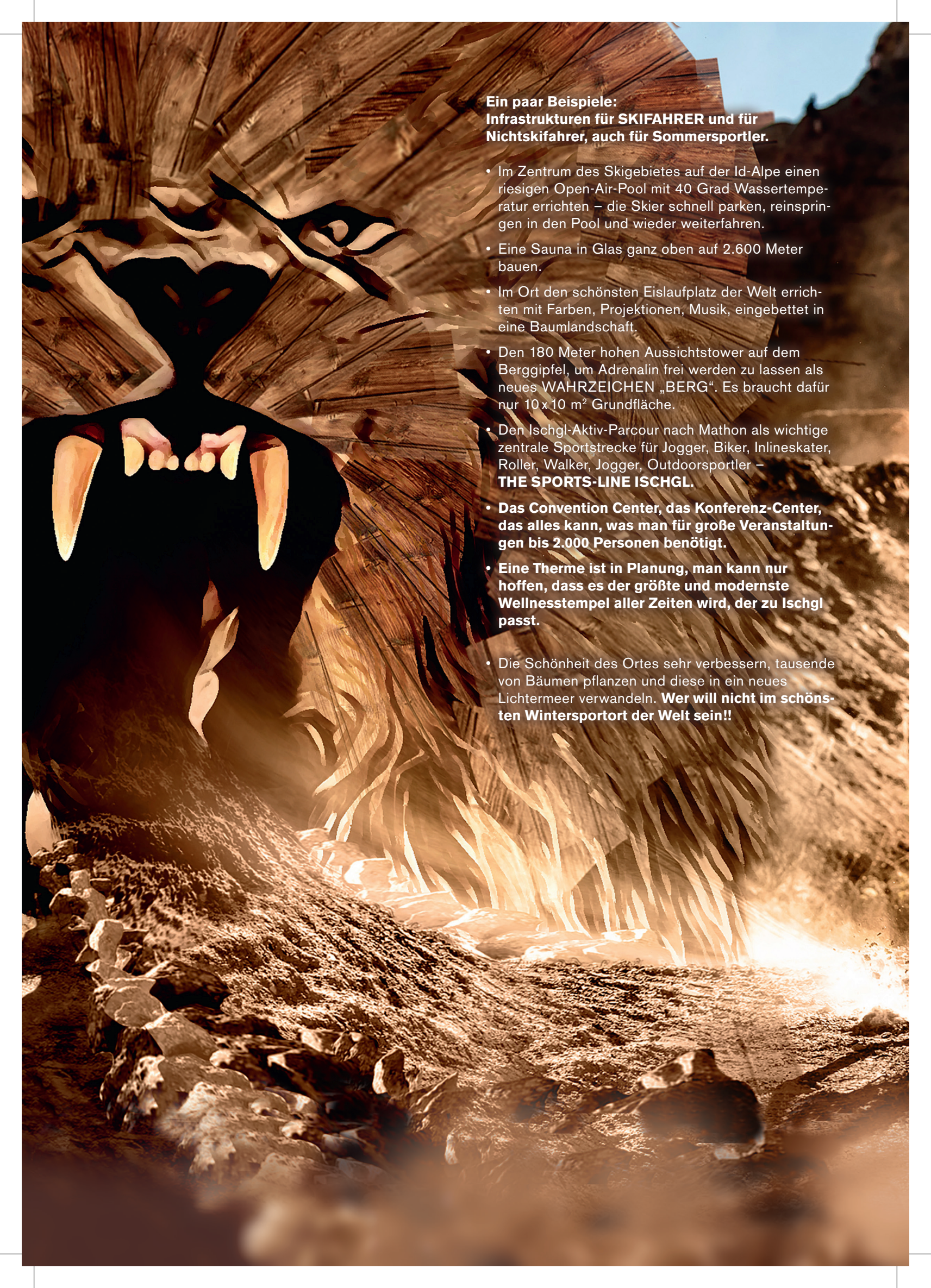
unsere letzte Wintersaison war hervorragend. Trotzdem sollten wir uns nicht von einer Rekord-Saison mit perfekter Schneelage täuschen lassen. Aufgrund verschiedener Kriterien ist das Skilaufen rückläufig geworden. So ist es insgesamt teurer geworden – auch die Skiausrüstung, die Skibekleidung, der Skipass, die Anreise, das Hotel und der Après-Ski. Wir stehen in Konkurrenz zu billigen Pauschalreisen in südliche Destinationen, zu Meer oder Golf. Skilaufen findet bei Jugendlichen so gut wie nicht mehr statt. Es gibt kaum noch Jugendkikurse.

Waren es vor 10 Jahren in Deutschland noch 12 Millionen Skifahrer, so gibt es davon heute nur noch 7 Millionen im deutschsprachigen Raum insgesamt.

Als Ausgleich dafür haben wir andere Nationen gewinnen können, aber trotzdem müssen wir aufpassen und die Skiarena in eine **WINTER-ERLEBNIS-WELT**, auch für „**NICHT-SKIFAHRER**“ verwandeln und attraktiv gestalten.


In Europa leben 500 Millionen Menschen, die die Alpen als Erholungsraum, als Erlebniswelt und für Entertainment noch nicht nutzen. Lasst uns über den Tellerrand hinausdenken und unser Skigebiet auch für **NICHT-SKIFAHRER** attraktiv machen!!!

Eröffnen wir uns damit diesen riesigen, neuen Markt!!!



**Ein paar Beispiele:
Infrastrukturen für SKIFAHNER und für
Nichtskifahrer, auch für Sommersportler.**

- Im Zentrum des Skigebietes auf der Id-Alpe einen riesigen Open-Air-Pool mit 40 Grad Wassertemperatur errichten – die Skier schnell parken, reinspringen in den Pool und wieder weiterfahren.
- Eine Sauna in Glas ganz oben auf 2.600 Meter bauen.
- Im Ort den schönsten Eislaufplatz der Welt errichten mit Farben, Projektionen, Musik, eingebettet in eine Baumlandschaft.
- Den 180 Meter hohen Aussichtstower auf dem Berggipfel, um Adrenalin frei werden zu lassen als neues WAHRZEICHEN „BERG“. Es braucht dafür nur 10x10 m² Grundfläche.
- Den Ischgl-Aktiv-Parcour nach Mathon als wichtige zentrale Sportstrecke für Jogger, Biker, Inlineskater, Roller, Walker, Jogger, Outdoorsportler – **THE SPORTS-LINE ISCHGL.**
- **Das Convention Center, das Konferenz-Center, das alles kann, was man für große Veranstaltungen bis 2.000 Personen benötigt.**
- **Eine Therme ist in Planung, man kann nur hoffen, dass es der größte und modernste Wellnessstempel aller Zeiten wird, der zu Ischgl passt.**
- Die Schönheit des Ortes sehr verbessern, tausende von Bäumen pflanzen und diese in ein neues Lichtermeer verwandeln. **Wer will nicht im schönsten Wintersportort der Welt sein!!**

- 
- Der April gehört den Festivals – **APRIL MONAT DER FESTIVALS**, denn die Bühne ist schon da. Festivals die wir jedes Jahr wiederholen und damit ritualisieren wie Ostern und Weihnachten.

DAS IST SO WICHTIG FÜR DIE AUSLASTUNG IM APRIL.

BURNING MOUNTAIN – TOMORROW LAND
MOUNTAIN – COACHELLA MOUNTAIN.

Wir müssen uns verändern und neue Zeichen setzen, damit Gäste in Staunen versetzt werden. Lasst uns wieder Vorreiterrolle in vielen Belangen sein als Impulsgeber neuer Akzente, neuer Architektur und neuem Entertainment. Wir müssen uns frühzeitig positionieren und globale Lifestyles Trend setzen.

Es braucht wieder innovative Impulse im Auftritt, bei Events und beim Gäste-Value.

Im Sommer ist die längste, beste, attraktivste Downhillstrecke der Welt ein absolutes Muss, denn Downhill Biken ist das Skilaufen des Sommers.

Eine Strecke mit Tunnels, Rampen, Sprüngen, durch Höhlen, Häuser, Hütten – einfach völlig extrem wie ein Indiana Jones Film so atemberaubend spannend und das von ganz oben, vom Idjoch, bis ins Dorf!

ISCHGL BIKE FORMEL DOWNHILL1 „DIE DRACHENHÖLLE“

Ischgl braucht jetzt neue und langfristige Denkimpulse, ein anderes, neues Denken und seine touristische Vorreiterrolle bewahren. **Da gehört wieder Mut zum Risiko und Tatkraft für das Außergewöhnliche dazu.**

Das wird dem Ort internationale Beachtung schaffen. **ISCHGL als Zentrum der Vordenker, Drehscheibe und Erlebniszentrum der Zukunft im Tourismus.**

IN ISCHGL MUSS MAN GEWESEN SEIN, OB MAN SKILAUFEN KANN ODER NICHT!

Herzliche Grüße

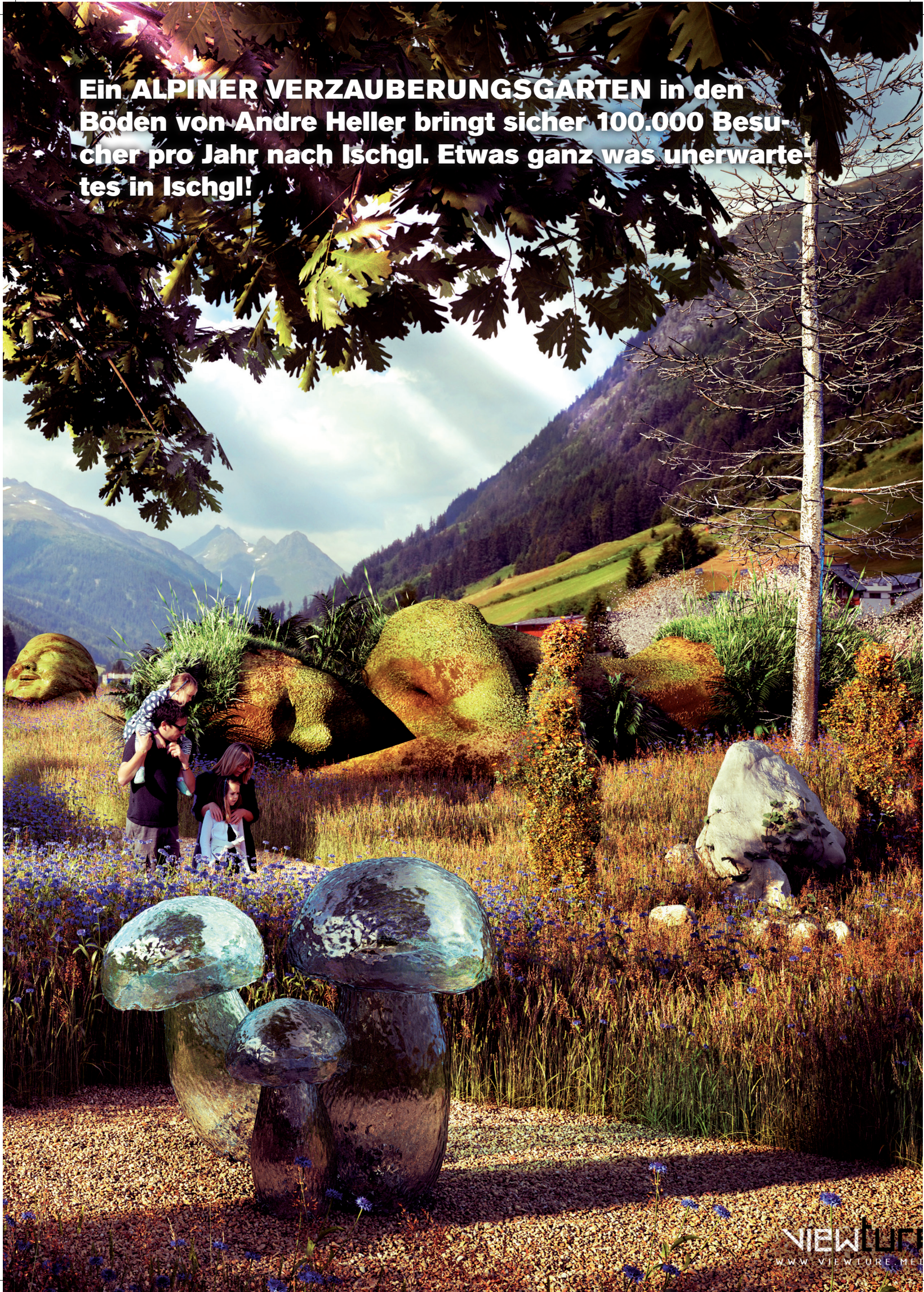


GÜNTHER ALOYS

Alpiner Verzauberungsgarten



Ein ALPINER VERZAUBERUNGSGARTEN in den Böden von Andre Heller bringt sicher 100.000 Besucher pro Jahr nach Ischgl. Etwas ganz was unerwartetes in Ischgl!



Heliport Ischgl



**Krankentransporte, Katastropheneinsatz, Shuttle-
dienste nach Ischgl für alle Talgemeinden.
Die Genehmigung wurde beantragt.**



Schnellste und längste Rodelbahn in Europa.

Sie ist fertig, es gibt sie als Prototyp.

Ischgl wäre der erste Ort in Europa mit der längsten und schnellsten Rodelbahn.

Alle Rodelbahnen machen enorme Umsätze und bringen Seilbahnen ein hohes Plus.

Wenn Ischgl jetzt nicht zugreift werden es andere Orte tun.





Der schönste Skiort der Welt.

DAS MUSS UNSER ALLER ZIEL SEIN.
Die Welt in Staunen versetzen. Menschen sollen verückt sein.
Ein Ort von einem anderen Stern!

LET'S MAKE ISCHGL BEAUTIFUL AND GLAMOROUS





Gläserne Sauna



Die gläserne Sauna
auf fast 3.000 Meter –
eine neue Attraktion.

GRÖSSTER HAMAM DER WELT

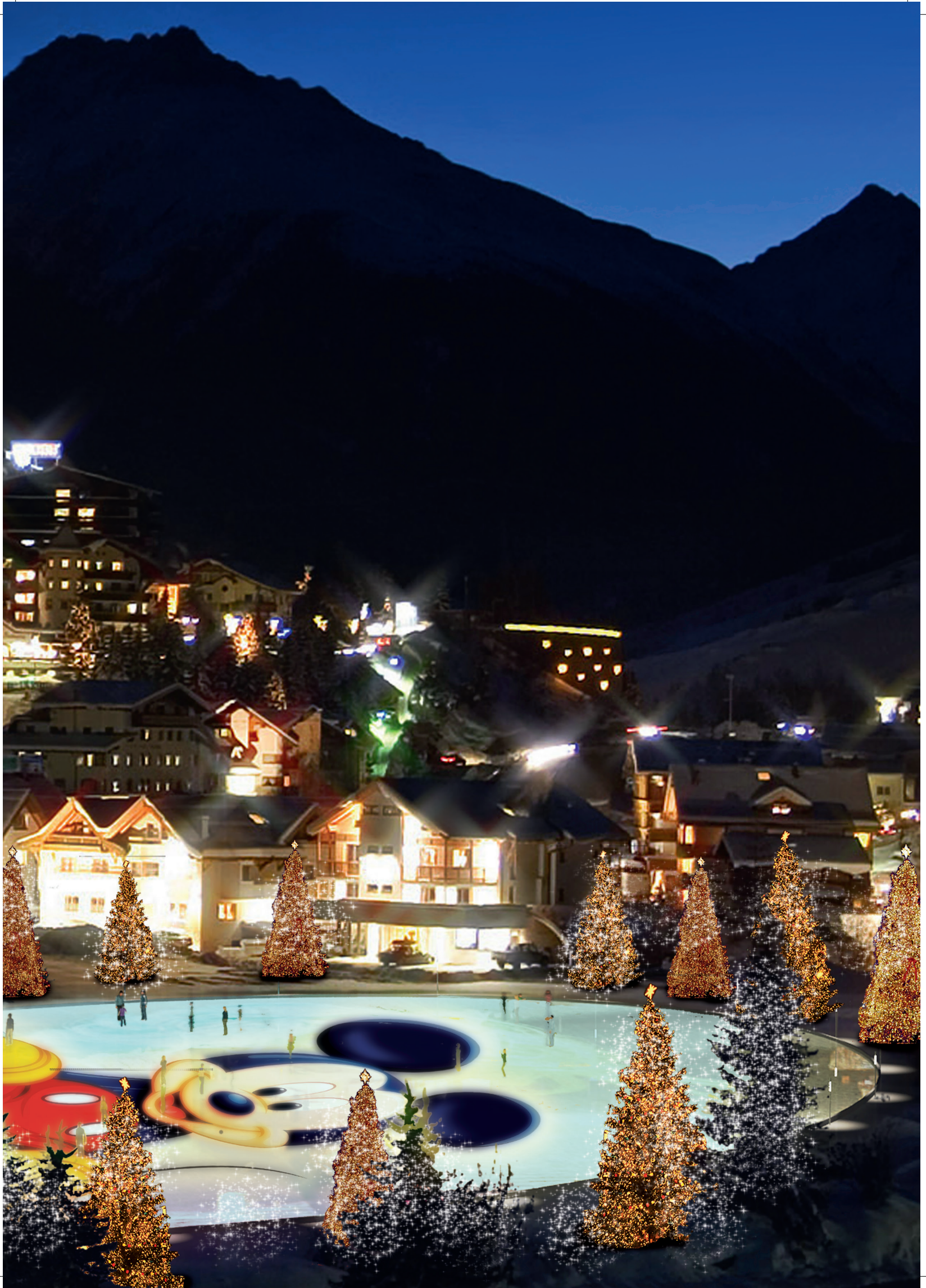
Massage Spa mit Superarchitektur.



MULTIMEDIALE EISLAUFPLATZ

mit viel Glamour, Projektionen, Farben, Laser.
Mickey Mouse im Mittelpunkt des Eislaufplatzes.





Indoor Wellenreiten

Wellenreiten im Skigebiet
ist ein cooler Gag im Sportentertainment.





Ischgl braucht ein markantes Wahrzeichen, das in die Welt hinaus schreit.

Das Wahrzeichen der Alpen – der höchste befahrbare Leuchtturm mit 180 Meter.

Eifelturm der Berge.

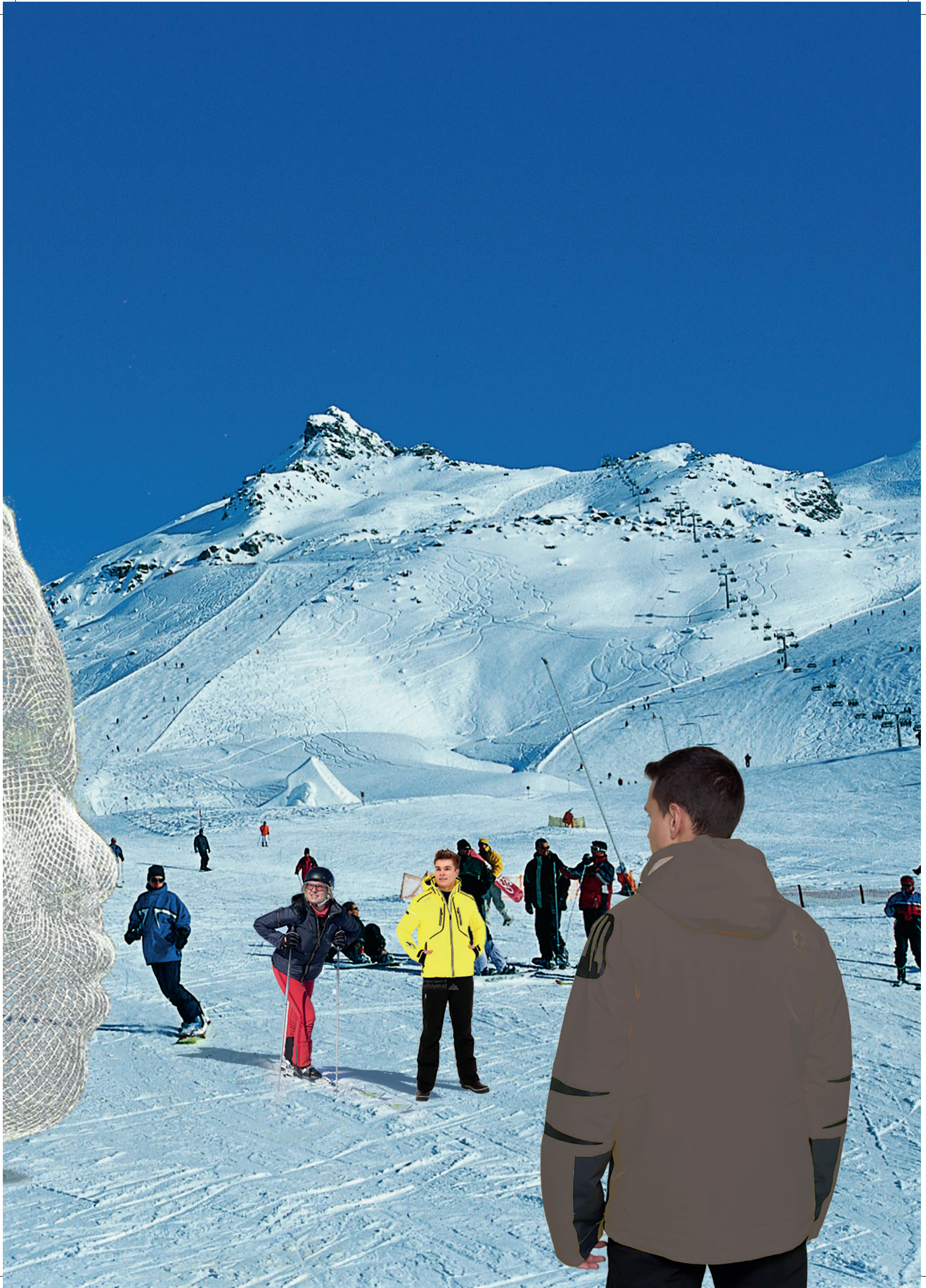
Kunst im Tourismus

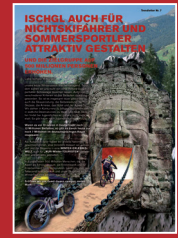
KUNST IST WICHTIG GEWORDEN.

Nützen wir sie für den Tourismus.

EINE GROSSE SKULPTUR IM SCHNEE WIRD MENSCHEN FASZINIEREN.







Frühere Trendletter unter www.workshopischgl.com/presse abrufen

„Gutes Management im Tourismus ist ungeduldig, drängend, rabiät, genial und alle Grenzen sprengend. Bürokratismus gefährdet die Dynamik im Tourismus!“

WORKSHOP ISCHGL
Günther Aloys
A-6561 ISCHGL

Reaktionen, andere Vorschläge, Beiträge zum
Thema TOURISMUS IN ZUKUNFT an:
G.Aloys@madlein.com

Sponsored by

Coca Cola Austria · Cîroc Vodka · Rich Prosecco
Veuve Clicquot · Moët Chandon