

## Liebe Ischgl Bürger,

Die berechtigten Klagen, dass die volle Auslastung nicht mehr gegeben ist und sich das Publikum verschlechtert hat, werden derzeit in Ischgl immer lauter. Beides ist richtig.

Man gibt dem Après-Ski und damit dem einmaligen Entertainmenteffekt von Ischgl die Schuld.

Das ist aber nur der oberflächlich gedachte Grund für den Erfolgseinbruch. Vielmehr haben wir es versäumt, große, starke, neue Signale zu setzen und im Schatten des jahrelangen Erfolges den neuen Erfolg zu bauen. Mit klugen Strategien, innovativen Konzepten und Projekten.

Ischgl ist berühmt und beliebt geworden, erstens durch das einmalige Skigebiet, zweitens durch das fulminante, originelle und nicht zu vergleichende Après-Ski und drittens durch die Konzerte. Wir müssen aber jetzt unserem Ruf INNOVATIVSTER TOURISMUSORT zu sein, wieder gerecht werden und NEUES bieten.

Erinnert Ihr Euch noch an meine Postwürfe vor über 10 Jahren, förmliche Bettelbriefe wie ISCHGL NEU ZÜNDEN oder ISCHGL LÄSST NACH oder ISCHGL BRAUCHT WIEDER EINE NEUE VISION oder VOLLE KRAFT VORAUS oder ISCHGL BRAUCHT HIGHLIGHTS oder INNOVATIONEN.

Leider haben wir in den vergangenen 10 Jahren das Neue nicht konsequent gesucht, wir waren zu sehr in den ISCHGL-ERFOLG verliebt, ja sind fast schon im Delirium gelegen.

Keine Schuldzuweisung – Selbstkritik!

Der Sommertourismus ist komplett zum Erliegen gekommen, Magic Mountain wurde vertrieben und der pralle Winterball knittert schon allmählich.

Man ärgert sich jetzt, dass Medien nicht immer positiv über Ischgl berichten, aber wir bieten nichts an, was außergewöhnlich und erwähnenswert für die Presse wäre.

Die sogenannte PLATTFORM ISCHGL, niemand weiß genau wer oder was das ist, hat alle Après-Skibetriebe zur BH nach Landeck zitiert – eine große Runde – nichts ist dabei herausgekommen.

Jeder weiß inzwischen, dass es manchmal im Ort zu laut ist, dass Apres Ski auch negative Seiten hat, aber jeder einzelne Tourismusort in den Alpen würde gerne diesen Luxus eingehen, zu tauschen und diesen Preis bezahlen, um Ischgl zu sein.

Alle Betriebe sind sich inzwischen bewusst, dass wir diese Qualität verbessern und optimieren müssen, aber viel wichtiger ist noch:

### **ISCHGL MUSS VISIONEN REALISIEREN.**

Es gibt genügend davon. Im Anhang ein paar Beispiele davon.

Wenn Ihr aber zufrieden seid mit dem was wir bisher erreicht haben, werden wir schnell abstürzen.

Lasst uns deshalb gemeinsam am neuen Ischgl-Strang ziehen.

Herzliche Grüße

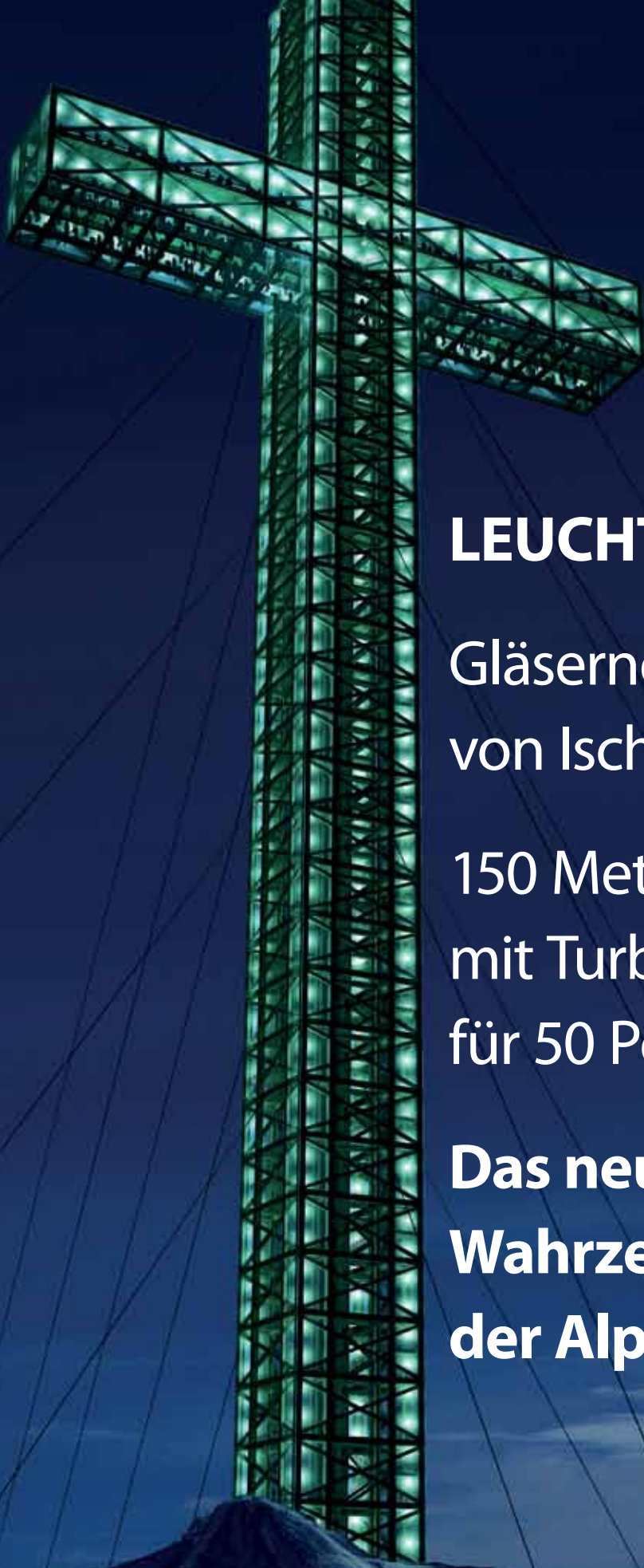
Günther Aloys



ARRIVAL  
ANKUNFT



DEPARTURE  
ABFAHRT



## **LEUCHTTURMPROJEKT**

Gläsernes Gipfelkreuz  
von Ischgl

150 Meter hoch  
mit Turbolift  
für 50 Personen.

**Das neue  
Wahrzeichen  
der Alpen.**








**FLYING BRIDGE –  
DIE MUTPROBE VON ISCHGL  
ARCHITEKTUR – DESIGN – AUFREGUNG**





TV Serie aus Ischgl  
**DER EDELWEISS CLAN –  
Glamour Mountain**  
**26 Folgen x 52 Minuten**

Die Zeit ist jetzt reif für eine große und aufwändig gemachte TV-Serie aus den Alpen, aus dem Lifestyle Ort ISCHGL.

Es kann eine der teuersten Serien sein, die je in Europa produziert wurden.

Nach der langen Phase von Billigserien, Dschungelkamps, DSDS etc. ist es Zeit für GLAMOUR MOUNTAIN.

Das Konzept und der Inhalt steht.  
Das Interesse von Produzenten ist groß.

Die Edelweiß Clan Serie (Arbeitstitel) lässt sich, lt. Aussage von erfahrenen Produzenten, in 70 bis 100 Länder verkaufen.





# DER EDELWEISS CLAN

Ein aufregendes Spiel um Berge,  
Liebe, Macht, Schneebusiness und Geld.

**DIE SCHÖNEN, DIE WILDEN,  
DIE BÖSEN und GLAMOUR.**

Die Serie im Stil von DALLAS, DENVER,  
SEX AND THE CITY und HOMELAND.

DIE ISCHGL SERIE ALS EINZIGARTIGES  
und WELTWEITES MARKETINGKONZEPT.

# Ein jährliches Filmfestival

bringt Qualität, neue Menschen  
und Medien nach Ischgl.

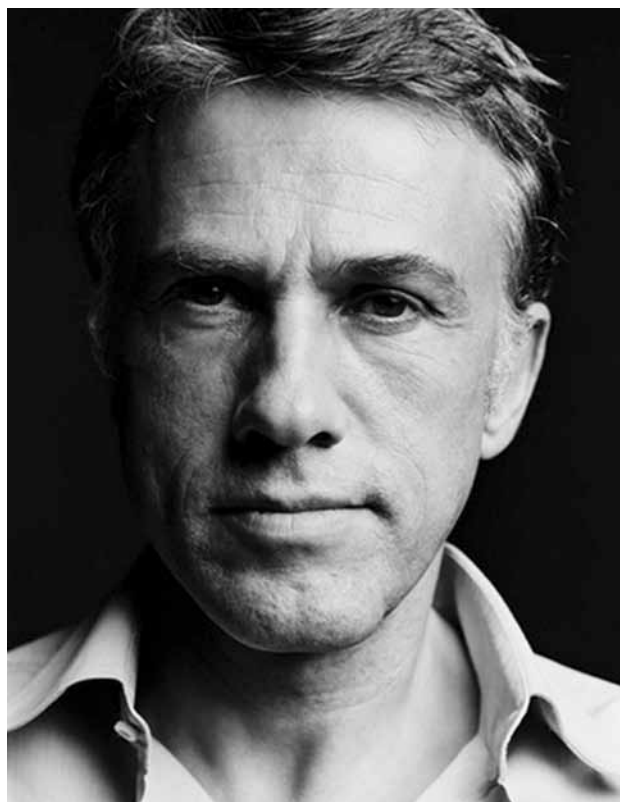
Vorbilder sind Skiorte in den  
USA wie Sundance und Telluride  
die inzwischen hunderte  
Millionen Euro Umsatz  
erwirtschaften.

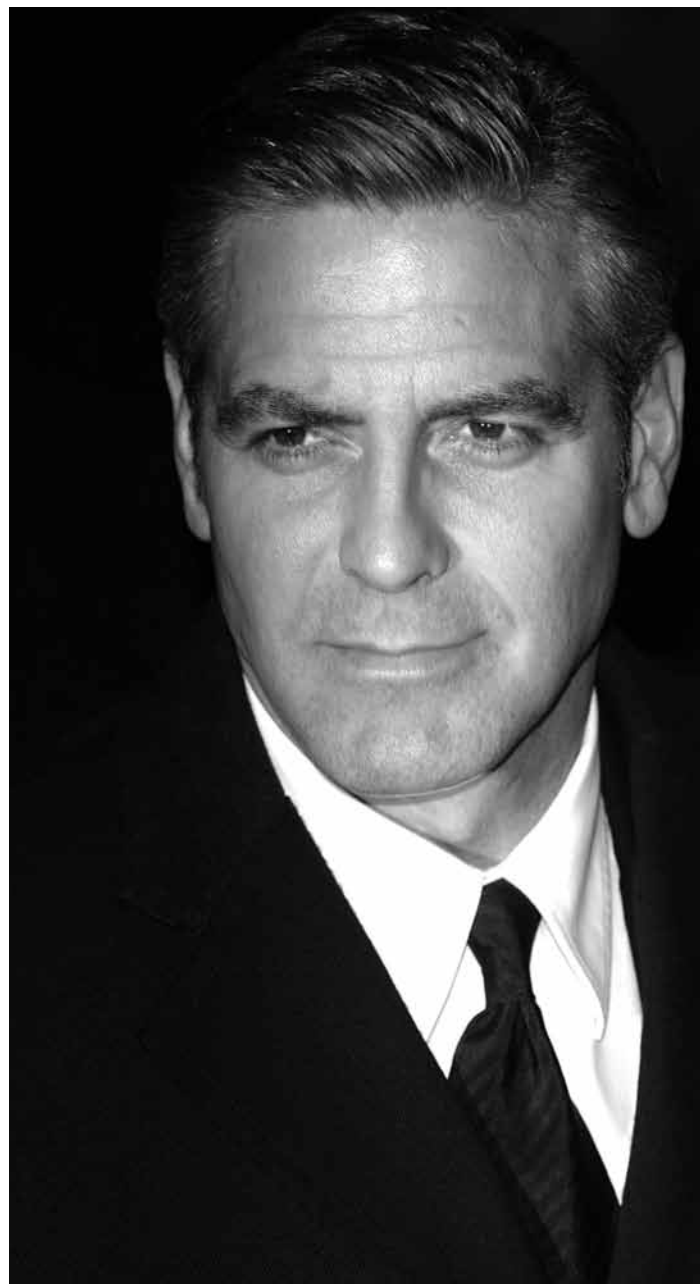




# DAS KÖNNEN UND MÜSSEN DIE NEUEN STARS VON ISCHGL SEIN.

„Top of the Mountain“ geht weiter – NEU hinzu kommt das jährliche **FILM-FESTIVAL** mit grosser **LED-LEINWAND** und 100m langem **ROTEN TEPPICH**.





SOMMERKONZEPT

# DIE 1 MILLION EURO SCHATZSUUC ISCH



# THE PAZNAUNTL



## Das Abenteuer um die größte Schatzsuche der Welt.

Ein verlorener Schmugglerschatz muss gefunden werden. Mit Hilfe einer verschlüsselten Schatzsuchkarte ist dies für Familien, Gruppen, Teams und Einzelpersonen möglich.

DIESE SCHATZSUCHE IST EINE TOURISMUS IDEE ZUR  
SOFORTIGEN BELEBUNG DER KOMMENDEN  
SOMMERSAISON IM PAZNAUNTL.

# ISCHGL MUSS INNOVATIONS- FÜHRER IM TOURISMS IN ÖSTERREICH SEIN.

Zur Erinnerung:

Der **WORKSHOP ISCHGL** wurde ausschließlich gegründet, um zusammen mit kreativen Freelancern Projekte und neue Konzepte für Tourismus zu entwickeln.

Reaktionen, kritische Stimmen, Befürwortungen, Ablehnungen zu diesem Postwurf gerne an [g.aloys@madlein.com](mailto:g.aloys@madlein.com)

WORKSHOP ISCHGL  
CEO. GÜNTHER ALOYS

**WORKSHOP ISCHGL**

A-6561 Ischgl | Tirol | Austria  
[g.aloys@madlein.com](mailto:g.aloys@madlein.com)

Frühere Postwürfe unter [www.workshopischgl.com](http://www.workshopischgl.com) abrufen